

ملتقى التبادل التجاري للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

بعنوان:

دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في خطة التنمية

4 ديسمبر 2024

القاعة الرئيسية بحديقة الشهيد

2024
#B2B4SME



B2B4SME

Business To Business For SME

تنظيم



ASMEK

Association of Small and
Medium Enterprise of Kuwait

الجمعية الكويتية المشروعات الصغيرة والمتوسطة



Association of Small and
Medium Enterprise of Kuwait
الجمعية الكويتية المشروعات الصغيرة والمتوسطة

ثلاثة نسخ سابقة لملتقى التبادل التجاري B2B4SME

نظمت الجمعية الكويتية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في الأعوام **2017, 2018, 2019** ملتقى التبادل التجاري **B2B4SME** حيث تجاوز عدد الحضور للملتقيات السابقة **2000+** مشارك.



2019



2018



2017

*توقف الملتقى بسبب الأزمة الصحية العالمية كورونا واليوم يعود بنسخته الرابعة.



Association of Small and
Medium Enterprise of Kuwait
الجمعية الكويتية المشروعات الصغيرة والمتوسطة

شركاء ملتقى التبادل التجاري B2B4SME في النسخ السابقة

راعي رئيسي MAIN SPONSOR



راعي استراتيجي STRATEGIC SPONSOR



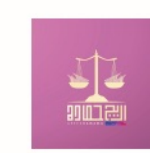
المستضيف H O S T



المشاركين PARTICIPANTS



رعاية مشاركين PARTICIPANT SPONSORS



رعاية اعلاميين MEDIA SPONSORS





تنظم الجمعية الكويتية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الملتقى هذا العام تحت عنوان **“ دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في خطة التنمية ”** يوم **4** ديسمبر في القاعة الرئيسية بحديقة الشهيد، وتعد هذه النسخة الأولى من نوعها على مستوى المنطقة لخلق منصة للتفاعل من ثلاث زوايا:

الزاوية الثالثة

بين أصحاب الخبرات والمبادرين

حيث توفر ورش عمل للمبادرين من جهات مختصة من القطاعين العام والخاص، لرفع الوعي بمتطلبات والكفاءات المطلوبة للمساهمة في خطة التنمية ومن الجوانب المعلوماتية والمهارية والتوجيهية مما يساهم بدعم أصحاب المشروعات الصغيره والمتوسطة.

الزاوية الثانية

بين أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة أنفسهم

حيث يمكن لكل مشروع أن يكمل الآخر عبر توفير منتجات أو خدمات داعمة لبعضهم البعض. هذا التكامل يساهم في تعزيز الاستدامة ودعم مرتكزات خطة التنمية من خلال استغلال الفرص المتاحة لتحقيق نتائج متقدمة على مستوى الاقتصاد الوطني.

الزاوية الأولى

بين أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الحكومية والقطاع الخاص

من خلال هذا التعاون، يتم توفير أفضل الفرص لأصحاب المشاريع لتحقيق متطلبات خطة التنمية ورؤية الكويت **2035**، مما يساهم في تمكين هذه المشروعات لتكون محركاً رئيسياً للتنمية الاقتصادية المستدامة.



Association of Small and
Medium Enterprise of Kuwait
الجمعية الكويتية المشروعات الصغيرة والمتوسطة

الفئات المستهدفة في ملتقى التبادل التجاري B2B4SME

نستهدف +1000 مشارك

الملتقى هو حدث شامل يستهدف مجموعة واسعة من المشاركين والجمهور

250
مبادرات طموح

250
صاحب مشروع قائم

250
الجمهور العام

10
جهات خاصة

30
متطوع

10
جهات حكومية

50
خبير ومتحدث

100
صاحب قرار

50
مستثمر

خبراء ومتحدثين



القطاع الخاص والمستثمرين



الجمهور العام



القطاع العام وأصحاب القرار



المتطوعين



المبادرين وأصحاب المشاريع





الفئات المستهدفة في ملتقى التبادل التجاري B2B4SME

تعزيز الشراكة مع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لدعم تحقيق أهداف التنمية ورؤية الكويت 2035 من خلال الاطلاع على التحديات التي تواجهها المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتصميم سياسات فعالة لدعمها وزيادة فعاليتها من خلال تمكينها وتحسين بيئة الأعمال وزيادة فرص العمل وتعزيز كفاءتها للمساهمة الفعالة في الاقتصاد الوطني.

الاطلاع وبحث فرص للشركات مع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مما يعزز إمكانية الاستثمار والتوسع في الأسواق المحلية والإقليمية. كما يتيح للشركات الكبيرة إمكانية الوصول إلى أفكار جديدة ومبتكرة وزيادة كفاءتها في السوق لتحقيق نمو متبادل. كما يعتبر الملتقى منصة موثوقة لبرامج المسؤولية الاجتماعية للشركات لدعم قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

فرصة للحصول على الدعم الفني والتسويقي من الجهات الحكومية والشركات الخاصة وتوسيع شبكات علاقاتهم مع مستثمرين وشركاء محتملين وإيجاد فرص للتعاون مع مشاريع مشابهة أو مكملية ويوفر الملتقى ورش عمل تساهم في تعزيز مهاراتهم وزيادة قدرتهم على المنافسة في السوق والإقليمي.

القطاع
العام

القطاع
الخاص

أصحاب المشاريع
الصغيرة والمتوسطة



التاريخ	التوقيت	الحدث
الأثنين 4 ديسمبر 2024	10:00 ص	افتتاح الملتقى (كلمة الوزير - كلمة الرعاة - تكريم الرعاة - افتتاح المعرض المصاحب)
	11:30 ص - 12:30 م	حلقة نقاشية 1 "دور الحكومة في دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ضمن رؤية الكويت 2035"
	01:00 م - 02:00 م	حلقة نقاشية 2 "دور المشروعات الصغيرة في تنمية الاقتصاد الرقمي وتحقيق أهداف التمية المستدامة"
	05:30 م - 06:30 م	حلقة نقاشية 3 "التحديات التي تواجه رواد الأعمال في الكويت: حلول واقتراحات"
	07:00 م - 08:00 م	حلقة نقاشية 4 "تعزيز الشراكة بين القطاع الخاص والمشروعات الصغيرة والمتوسطة: نحو تكامل اقتصادي فعال"
	طوال اليوم	المعرض المصاحب



الملتقى

تغطية يوم الملتقى

- التغطيات المصورة , تصوير فوتغرافي لفعاليات الملتقى
- تغطيات بالفيديو لفعاليات الملتقى
- تغطيات عبر ناشطيه / مؤثريه في حسابات التواصل الاجتماعي
- تغطيات الصحف الإخبارية من حيث المقابلات والتصاريح
- تغطيات التلفزيون والإذاعة

تغطية بعد الملتقى

- النشر والإعلان لتسجيل الزوار وضيوف الملتقى

نوفمبر 2024

النشر والتسويق لإنعاقد الملتقى بالإعلان الرئيسي ضمن الأدوات التسويقية

محتوى الإعلان الرئيسي

- التسويق الرقمي عبر إعلانات تطبيقات التواصل الاجتماعي
- النشر والتسويق عبر البريد الإلكتروني
- الإعلان ضمن شاشات الجمعيات التعاونية
- الإعلان على حافلات النقل العام
- النشر والتسويق عبر مؤثريه في حسابات تطبيقات التواصل الاجتماعي
- مقابلات تلفزيونية وإذاعية عبر الأثير
- مقابلات صحفية
- تغطيات عبر الصحف الإخبارية الإلكترونية

حملة التسجيل

- النشر والإعلان لتسجيل الزوار وضيوف الملتقى

أكتوبر 2024

• نشر وتسويق المشاركة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة عبر إعلانات مدفوهة ضمن تطبيقات التواصل الاجتماعي

• تفعيل النشر عبر حساب الملتقى للمحتويات الخاص بإنجازات الملتقى بالسنوات الماضية

• إدراج مشاركة الرعاية ضمن الملتقى لعام ٢٠٢٤

• نشر وتسويق محتوى الأهداف من الملتقى

• نشر وتغطية المشاركات من الرعاية وشركاء الملتقى

• نشر مواد الملتقى عبر الموقع الإلكتروني للجمعية الكويتية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة

• المؤتمر الصحفي لإطلاق الملتقى

• الإعلان لتسجيل بالورش التدريبية

• النشر والإعلان لتسجيل للورش النقاشية



الشريك الاستراتيجي

KWD 8,000

مشاركة الشريك في إحدى
الحلقات النقاشية كمتحدث
في الحلقة النقاشية
يكون شعار الشريك في
جميع الوسائل الإعلامية
والإعلانية
شعار الشريك على الشاشة
الرئيسية طوال فترة
الملتقى
شعار الشريك على جميع
مطبوعات الملتقى
٥ مقاعد في جميع الورش
والدورات التدريبية.
بوث لعرض خدمات الشريك

الشريك الذهبي

KWD 5,000

شعار الشريك على
الشاشة الرئيسية في
القاعة فترة الملتقى
كراعي رئيسي
شعار الشريك في جميع
الوسائل الإعلامية
والإعلانية.
٣ مقاعد في جميع الورش
والدورات التدريبية.
بوث لعرض خدمات الشريك

الشريك الإعلامي

خدمات إعلانية

العلامة التجارية على
البوستات والمطبوعات
شكر الشريك خلال حفل
الافتتاح والختام والبيانات
الصحفية
العلامة التجارية ضمن
شاشات العرض بالملتقى
العلامة التجارية ضمن
إعلانات الحملة التسويقية

شريك (المشروعات الصغيرة والمتوسطة)

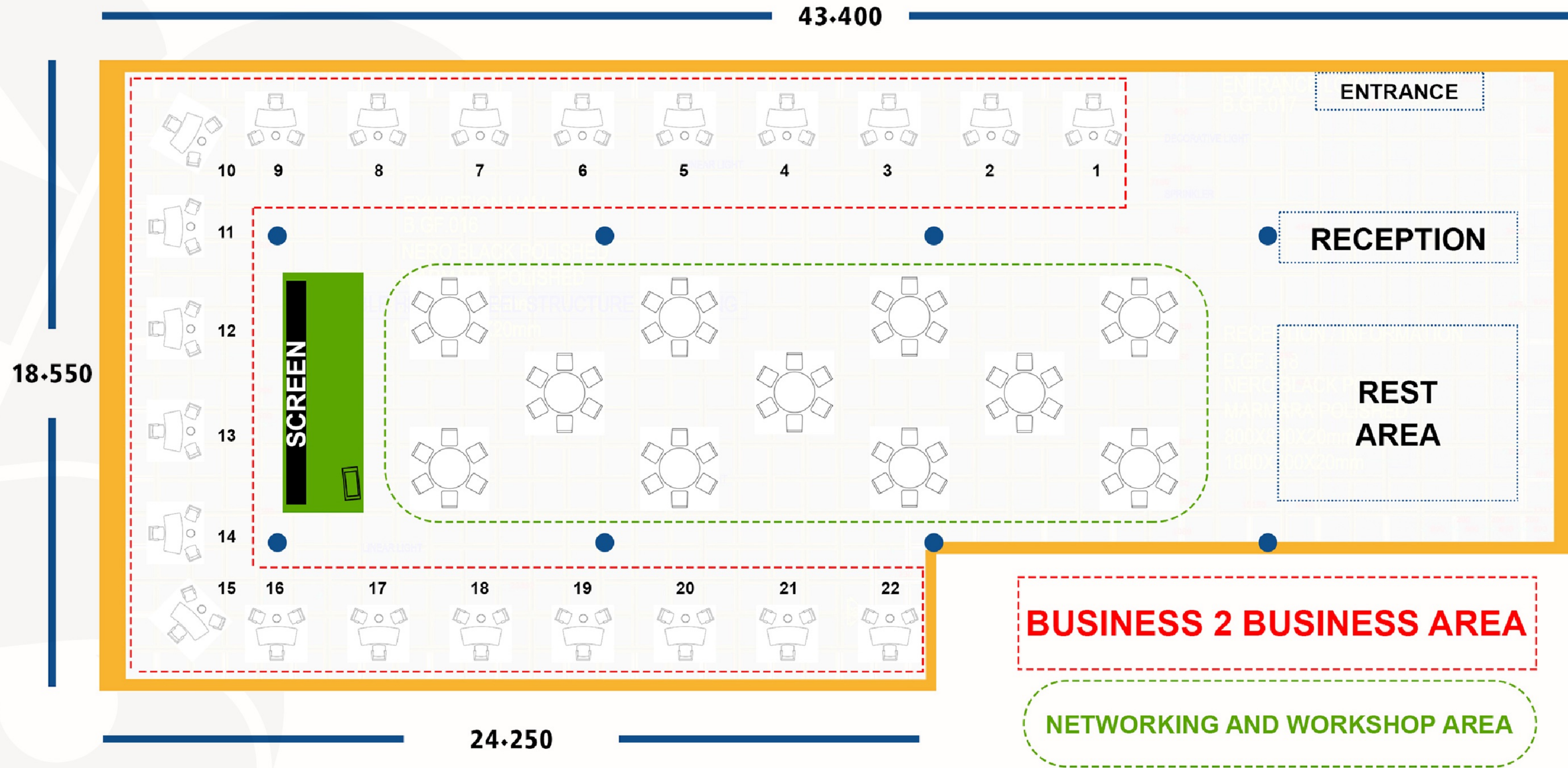
KWD 1,500

شعار الشريك على
الشاشة الرئيسية في
القاعة فترة الملتقى
كراعي رئيسي
شعار الشريك في جميع
الوسائل الإعلامية
والإعلانية.
٣ مقاعد في جميع الورش
والدورات التدريبية.
بوث لعرض خدمات الشريك

المشروعات الصغيرة والمتوسطة

KWD 100

طاولة لعرض خدمات
الشركة للحضور
مقعد مجاني في جميع
الورش والدورات التدريبية
شعار المشروع الشاشة
الخلفية



شكراً

2024
#B2B4SME



B2B4SME
Business To Business For SME

تنظيم



Association of Small and
Medium Enterprise of Kuwait
الجمعية الكويتية المشروعات الصغيرة والمتوسطة